

Kontakt prasowy:

Jarosław Jaworski, PR manager

ul. Pod Krzywą Wieżą 1

87-100 Toruń

tel. +48 602 73 14 11**e-mail** j.jaworski@torun2016.euwww.torun2016.eu

Toruń, dnia 1 lutego 2010 r.

AKCJA: POPIERAM TORUŃ

Aktor, kinooperator, student, restaurator, żuźlowiec, didżej, dizajner czy cukiernik. Torunianie robią milion ciekawych rzeczy, ale nie tylko to ich łączy. Wszyscy kochają swoje miasto. Zaslugują na Toruń najlepszy z możliwych – będący Europejską Stolicą Kultury w 2016 roku!

JUŻ SA!

Bez zbędnego szumu i fanfar pojawili się na stronie internetowej instytucji Toruń 2016 koordynującej starania Torunia o miano Europejskiej Stolicy Kultury. Oni – ambasadorowie spośród nas, ludzie popierający Toruń i jego kandydaturę do miana ESK. W ten sposób ruszyła pierwsza akcja wizerunkowa koordynowana przez Toruń 2016.

„Jestem z Torunia, popieram Toruń” – to motto tej całkowicie społecznej akcji poparcia kandydatury Torunia. Ludzie, którzy stali się jej „twarzami” użyczyli swoich wizerunków nieodpłatnie, wiedzeni zwykłą chęcią poparcia miasta, w którym żyją, pracują, tworzą. Na fotosach, które trafiły na stronę internetową, a potem znajdują się na drukach promocyjnych, przedstawiają się jedynie imieniem i mówią o swoim zawodzie lub pasji. Nie promują się nazwiskami – chociaż bluesman Sławek Wierzcholski, tancerz Artur Cieciorński czy trener żuźlowców Unibaxu Jan Ząbik mogliby bez problemu to robić. Ale taka była idea akcji „Jestem z Torunia – popieram Toruń”. Każdy z nas może bowiem być Sławkiem, Arturem, Kasią z Torunia. I głos każdego z nas – czy znanego bluesmana czy stolarza ze Starówki – jest tak samo ważny dla sukcesu miasta w walce o miano ESK. *„Nie chodzi o to by wyszukiwać noblistów i gwiazdy w różnym stopniu związane z naszym miastem – oni też nas poprą, na nich przyjdzie czas – ale najpierw pokażmy, że nam samym na tym zależy”* – ujawnia ideę biuro Toruń 2016.

Na fotogramach, których autorem jest student Patryk Lewandowski, pojawia się 21 osób. Znanych i nieznanych. Oprócz wyżej wymienionych zobaczycie także, m.in. aktora Radka Smużnego i jego brata – performerę Dominika. Jest DJ Ike – mistrz czarnej płyty oraz właścicielka Róż i Zen, Joanna Borowicz. Jest stolarz ze Starówki, Bogdan Nowakowski, oraz mistrz czarnej kawy ze świetnej kafeterii Kona Coast Cafe, Amerykanin w Toruniu – Jon Greene. Swoją wizerunek udostępnili też Kasia „Kombi” Jankowska – animatorka kultury z CSW czy najlepszy kinooperator kin toruńskich, Adam Pietrulewicz.

Jednym z najważniejszych zadań biura ESK jest dziś odbudowa wiary społeczności miasta w projekt. I ta akcja jest pierwszym krokiem w tym kierunku. Także dlatego na stronie uruchomiony został przez instytucję specjalny moduł do ładowania własnych zdjęć. Każdy kto zechce włączyć się do tej akcji, może przesłać nam swoje zdjęcie i znaleźć się obok „złotej dwudziestki”.

Kontakt prasowy:

Jarosław Jaworski, PR manager

ul. Pod Krzywą Wieżą 1

87-100 Toruń

tel. +48 602 73 14 11

e-mail j.jaworski@torun2016.eu

www.torun2016.eu



„Pomysł jest prosty: Pokaż, że Ty też popierasz Toruń. Przyslij swoje zdjęcie i powiedz nam coś o sobie. Jak masz na imię, czym się zajmujesz? Niech zobaczą Cię inni” – tłumaczy ideę Przemek Draheim z Toruń 2016. Jak dodaje: „będzie nam miło, jeśli internauci polubią akcję i pomogą nam rozpropagować ją w sieci. Nie potrzeba wiele – wystarczy swoje poparcie przykleić na ulubionym blogu, na Facebooku czy Naszej Klasie, pochwalić się nim znajomym. Tak żeby w sieci zrobiło się od nas gęsto”.

Instytucja Toruń 2016 zaplanowała akcję na okres całego lutego. Przez pierwsze dwa tygodnie koncentrować się ona będzie na działaniach internetowych – rozbudowie bazy zdjęć, mailing do opiniotwórczych mediów w kraju i propagowanie pomysłu. W połowie lutego zdjęcia części spośród 21 sportretowanych osób trafią na widokówki, plakaty i najprawdopodobniej także na billboardy. W planach jest zrealizowanie kilkunastosekundowych spotów promocyjnych z bohaterami akcji.

Akcja zakończy się w marcu.